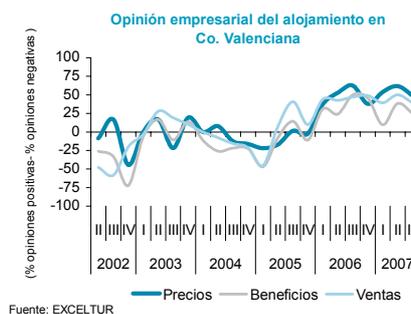
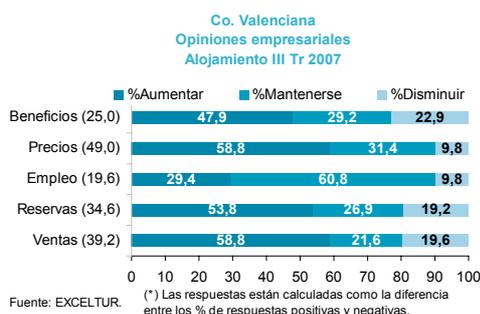


## Comunidad Valenciana

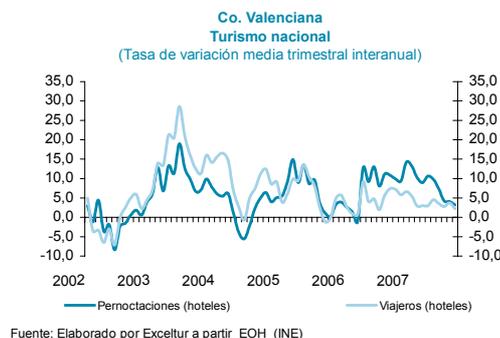
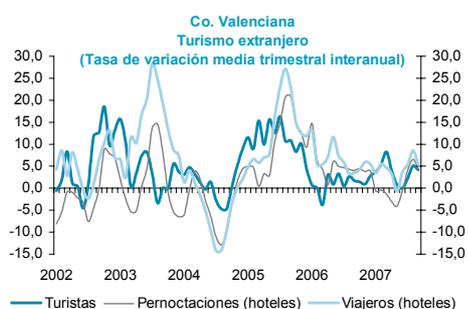
El tercer trimestre del año 2007, marcado por la celebración de la 32ª edición de la America's Cup en el mes de julio en la ciudad de Valencia, se ha cerrado con unos resultados favorables para los empresarios turísticos de la Comunidad Valenciana gracias al positivo comportamiento del mercado extranjero y un nuevo crecimiento aunque a ritmos inferiores de la demanda nacional.

De hecho, los empresarios valencianos han observado un aumento en sus ventas y en sus beneficios en el verano de 2007, ligeramente inferior al observado para el primer semestre del año según se desprende de los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, siguiendo la positiva tendencia percibida desde inicios del año 2006. En concreto, en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007, el 58,8% de los empresarios hoteleros de la Comunidad Valenciana manifestaban un crecimiento en sus ventas respecto al verano de 2007, que les ha permitido un incremento de sus beneficios en el 47,9% de los casos, en un contexto de incremento generalizado de las tarifas.



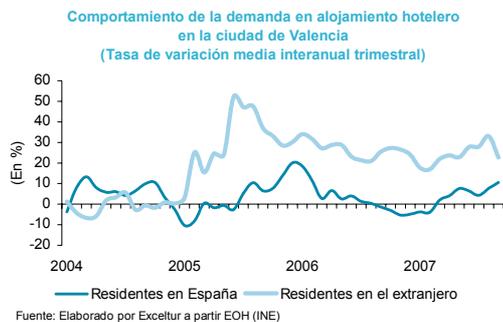
Como se ha apuntado, la demanda turística de alojamientos hoteleros ha seguido creciendo en la Comunidad Valenciana durante el verano de 2007, observándose un repunte de la demanda extranjera y un crecimiento, aunque a ritmos ligeramente inferiores a los del primer semestre, del mercado español. El total de la demanda en los hoteles de las tres provincias de la comunidad durante los meses de julio, agosto y septiembre se incrementaba un 3,6% según la EOH del INE, ritmos ligeramente inferiores al aumento del 4,6% en el acumulado hasta el mes de junio de 2007.

La llegada de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana en el tercer trimestre de 2007 experimentó un incremento interanual del 5,3%, ascendiendo a dos millones de turistas, 100 mil más que en el mismo período de tiempo del año anterior. Este incremento de la afluencia de turistas extranjeros se ha materializado en un incremento de las pernoctaciones hoteleras del 4,4%, frente al descenso del 0,9% observado en el primer semestre de 2007.

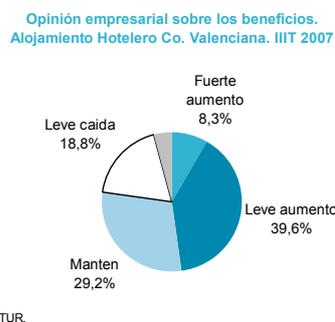


El crecimiento de la demanda en el tercer trimestre de 2007 ha vuelto a ser muy intenso en la ciudad de Valencia, que cerró la celebración de la Copa de América en el mes de julio, y dónde se experimentó un incremento del 15,8% respecto a los niveles del tercer trimestre de 2006, especialmente intenso en las pernoctaciones de extranjeros. El favorable balance del año turístico en Valencia no sólo viene dado en términos de volumen sino también en el nuevo posicionamiento internacional de la ciudad, que ha propiciado la atracción de un nuevo perfil de turista con un mayor impacto económico y efectos multiplicadores en la economía de la misma.

Por otro lado, el número total de pernoctaciones creció un 1,8% en el litoral valenciano en el verano de 2007, lo que se ha concretado en 16,4 millones de pernoctaciones en el acumulado anual hasta septiembre, un 2,6% más que en el mismo período de tiempo de 2006. Al incremento de la demanda nacional en la Costa Blanca y la Costa de Valencia en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007 del 2,7% y 19,4%, respectivamente, se le ha unido un leve crecimiento del 0,3% de las pernoctaciones de extranjeros en la Costa Blanca, dónde se concentra el 91,5% de las noches disfrutadas por los extranjeros en el litoral de las tres provincias de la comunidad.



Un trimestre más, y con especial incidencia en los meses de julio y agosto, el positivo comportamiento de la demanda de servicios hoteleros en la Comunidad Valenciana ha favorecido las condiciones de comercialización de los mismos, observándose un crecimiento de los precios según el 58,8% de los empresarios del subsector hotelero valenciano. Datos corroborados por la evolución del Índice de Precios Hoteleros del INE, que evidencian igualmente un incremento medio interanual del 2,9% de los precios en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007. Ambos factores han propiciado un incremento de los beneficios empresariales en el 47,9% de los hoteles de la Comunidad según los resultados de la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur para este tercer trimestre de 2007.



Los empresarios mantienen unas buenas expectativas para el cuarto trimestre del año pero dentro de un tono de moderación. Las expectativas de estancamiento de la demanda española parece estar afectando las previsiones empresariales sobre las ventas para el cuarto trimestre de 2007. El porcentaje de los mismos que según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur esperan incrementos en las ventas de los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2007 se ha reducido, siendo mayoritario el porcentaje de respuestas que anticipa mantener los mismos niveles de 2006. No obstante, las expectativas en términos de beneficios empresariales siguen siendo favorables, sobre todo en el segmento urbano. Así, el 47,9% de los gestores de hoteles de la comunidad anticipan incrementos en sus márgenes empresariales en los tres últimos meses del año 2007.

